



*Autorità per le Garanzie
nelle Comunicazioni*



*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Indagine conoscitiva sui servizi SMS/MMS e dati in mobilità

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e l'Autorità garante della concorrenza e del mercato hanno avviato un'indagine conoscitiva, che verrà svolta congiuntamente, sui servizi SMS (*short message service*), MMS (*multimedia messaging service*) e sui servizi dati in mobilità.

Nel 2007 i mercati oggetto dell'indagine hanno registrato in Italia ricavi complessivi pari a circa 4 miliardi di euro (2,49 mld per gli SMS e 1,61 per MMS e dati in mobilità). Le due Autorità intendono raccogliere e analizzare informazioni e documentazione relative ai prezzi e alle modalità di offerta dei servizi in questione.

I mercati degli SMS, MMS e dati in mobilità sono contraddistinti dalla presenza di numerosi pacchetti di offerta per diversi profili di utenza, all'interno dei quali il costo medio del singolo servizio può variare fortemente. Verranno quindi esaminate le condizioni di offerta, la trasparenza e le dinamiche concorrenziali, anche ai fini della miglior tutela di consumatori e utenti.

Roma, 31 luglio 2008