

ALLEGATO: ANALISI DELLA DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE NEL  
SETTORE TELEVISIVO 1998-2003

Tabella 1: Emittenti televisive - ricavi

<b>Imprese Esercenti l'attività televisiva</b>							
		<i>valori Euro milioni</i>					
		1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>RAI</b>							
	Pubblicità	862	956	1.069	951	971	940
	Convenzioni	69	70	69	31	31	31
	Canone	1.170	1.199	1.311	1.350	1.383	1.423
	Totale	2.101	2.225	2.450	2.332	2.385	2.394
<b>RTI</b>							
	Pubblicità	1.497	1.645	1.850	1.847	1.851	1.973
<b>Telepiù</b>							
	Abbonamenti	313	420	543	596	663	379
	Pubblicità	12	16	19	26	28	16
	Totale	325	436	563	623	691	394
<b>Sky Italia (già Stream)</b>							
	Abbonamenti	9	31	109	188	224	670
	Pubblicità	0	2	8	14	13	33
	Totale	9	33	118	202	238	703
<b>TV Internazionale (La7)</b>							
<b>MTV Italia (già Beta Television)</b>							
	Pubblicità	29	41	60	73	70	95
<b>Rete A</b>							
	Pubblicità	14	13	13	12	11	12
<b>Altre emittenti</b>							
	Pubblicità	242	273	291	294	295	298
	Convenzioni	7	7	7	8	9	9
	Totale	248	280	298	301	304	307
<b>Totale Proventi</b>		<b>4.224</b>	<b>4.673</b>	<b>5.351</b>	<b>5.391</b>	<b>5.550</b>	<b>5.879</b>

Tabella 2: Concessionarie di pubblicità - ricavi

<b>Concessionarie di Pubblicità</b>							
<i>valori Euro milioni</i>							
	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	
<b>Publitalia'80</b>							
Ricavi Lordi	1.696	1.866	2.114	2.105	2.104	2.242	
Quota retrocessa alle emittenti	1.497	1.645	1.850	1.848	1.852	1.973	
Ricavi netti	199	221	264	257	252	269	
<b>Sipra</b>							
Ricavi Lordi	913	1.013	1.141	1.011	1.022	990	
Quota retrocessa alle emittenti	862	956	1.076	953	973	942	
Ricavi netti	51	56	65	58	49	48	
<b>H.M.C. (già C.G.A.)<sup>1</sup></b>							
Ricavi Lordi	79	79	70	45	36	-	
Quota retrocessa alle emittenti	29	41	60	39	31	-	
Ricavi netti	49	38	10	7	5	-	
<b>MTV Pubblicità</b>							
Ricavi Lordi	12	30	40	32	34	46	
Quota retrocessa alle emittenti	12	13	10	21	26	34	
Ricavi netti	-	17	30	11	8	11	
<b>Cairo</b>							
Ricavi Lordi	20	26	37	47	48	102	
Quota retrocessa alle emittenti	14	21	28	35	37	72	
Ricavi netti	6	5	9	11	12	29	
<b>Altre</b>							
Ricavi Lordi	111	125	144	177	192	198	
Quota retrocessa alle emittenti	76	87	95	130	142	151	
Ricavi netti	35	40	49	47	50	48	
<b>TOTALE</b>							
Ricavi Lordi	<b>2.830</b>	<b>3.139</b>	<b>3.545</b>	<b>3.418</b>	<b>3.437</b>	<b>3.578</b>	
Quota retrocessa alle emittenti	<b>2.490</b>	<b>2.763</b>	<b>3.119</b>	<b>3.026</b>	<b>3.062</b>	<b>3.173</b>	
Ricavi netti	<b>340</b>	<b>376</b>	<b>426</b>	<b>392</b>	<b>375</b>	<b>405</b>	

<sup>1</sup> La società è stata posta in liquidazione al 1° gennaio 2003.

Tabella 3: Quote di mercato imprese esercenti l'attività televisiva

Imprese Esercenti l'attività televisiva	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>RAI</b>	46,0%	44,1%	42,4%	40,3%	40,3%	38,1%
<b>RTI</b>	32,8%	32,6%	32,0%	31,9%	31,2%	31,4%
<b>Gruppo Telepiù</b>	7,1%	8,6%	9,7%	10,8%	11,7%	6,3%
<b>Sky Italia (già Stream)</b>	0,2%	0,7%	2,0%	3,5%	4,0%	11,2%
<b>Gruppo La7</b>	0,6%	0,8%	1,0%	1,3%	1,2%	1,5%
<b>Rete A</b>	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
<b>Altre emittenti</b>	5,4%	5,5%	5,2%	5,2%	5,1%	4,9%
<b>Valore del Mercato</b>	<b>4.564</b>	<b>5.049</b>	<b>5.777</b>	<b>5.783</b>	<b>5.926</b>	<b>6.285</b>

Tabella 4: Andamento principali imprese esercenti l'attività televisiva 1998-2003

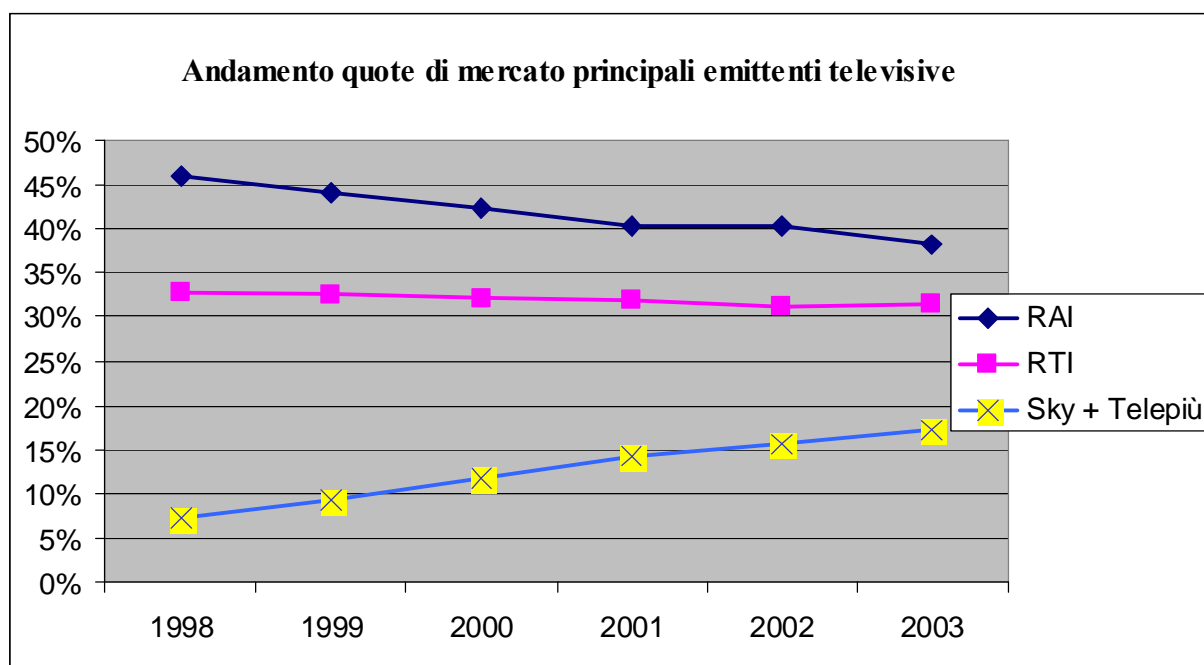


Tabella 5: Quote di mercato concessionarie di pubblicità

Concessionarie di Pubblicità	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Publitalia '80</b>	37,2%	37,0%	36,6%	36,4%	35,5%	35,7%
<b>Sipra</b>	20,0%	20,1%	19,7%	17,5%	17,3%	15,8%
<b>H.M.C.</b>	1,7%	1,6%	1,2%	0,8%	0,6%	-
<b>MTV Pubblicità</b>	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
<b>Cairo</b>	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	1,6%
<b>Altre</b>	2,4%	2,5%	2,5%	3,1%	3,2%	3,2%
<b>Valore del Mercato</b>	<b>4.564</b>	<b>5.049</b>	<b>5.777</b>	<b>5.783</b>	<b>5.926</b>	<b>6.285</b>

Tabella 6: Andamento principali concessionarie di pubblicità 1998-2003

