



**Freni Ricerche Sociali e di Marketing**  
Via della Villa Demidoff, 27 – 50127 Firenze  
Tel. 055 350773 e-mail frenimkt@frenimkt.com

## Arezzo ed il nuovo sindaco - Amministrative 28-29 Maggio 2006

La seguente **Nota Informativa** è in ottemperanza alla delibera 153 del 25.7.2002 (G.U. 8.8.2002, n. 185) e successive modd. introdotte dalla delibera 237 del 11.11.2003 (G.U. 9.12.2003, n.285)

### REGOLAMENTO IN MATERIA DI PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEI SONDAGGI SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Freni Ricerche di Marketing

**Committente e acquirente:** Il Tirreno

**Estensione territoriale del sondaggio:** Comune di Arezzo

**Responsabile della ricerca:** Vincenzo Freni

**Coordinamento Field:** Rosaria Agnoletti

**Periodo di rilevazione:** 26-28 Aprile 2006

**Metodo:** Indagine di tipo semi-estensivo realizzata tramite interviste telefoniche, sistema tradizionale. I soggetti intervistati sono stati estratti da un file contenente i numeri telefonici degli abbonati al telefono della città toscana. All'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed età.

**Universo e consistenza numerica del campione:** 300 soggetti over 18, estratti in maniera casuale-sistematica per quote proporzionali alle fasce d'età e al genere (vedi in appendice la scomposizione per classi del campione)

**Totale persone contattate:** interviste validate 300, rifiuti e sostituzioni 429, totale contatti effettuati 729

**Errore statistico max** (la variabilità che accettiamo per avere delle informazioni da un campione piuttosto che dall'intera popolazione) è compreso nell'intervallo  $\pm 5.9\%$  al livello di confidenza del 95%.

**Modulo d'intervista utilizzato:** Il testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti figura in Appendice

**La percentuale delle persone che hanno risposto** a ciascuna domanda e **la percentuale dei non rispondenti** figurano nelle tabelle allegate

Il "documento" completo del sondaggio, come richiesto dall'Authority in caso di pubblicazione sui mezzi di comunicazione di massa, è disponibile, all'indirizzo dell'Istituto Freni [www.frenimkt.com](http://www.frenimkt.com) e, in forma sintetica per gli aspetti metodologici, privo dei risultati come richiesto dalla recente Delibera n. 237/03/CSP (Modifiche e integrazioni al regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa), all'indirizzo dell'*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni* [www.agcom.it](http://www.agcom.it). Inoltre essendo il sondaggio anche di tipo "politico-elettorale" verrà, ex post, a seguito della diffusione sulla stampa pubblicato all'indirizzo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria <http://www.sondaggipoliticoelettorali.it/>

La presente ricerca è conforme alle norme del codice della **MRS** (The Market Research Society) e dell'**A.M.A** (American Marketing Association) per le Ricerche di Marketing e Sociali, di cui l'Istituto Freni è rispettivamente *full* e *professional member*, e, in quanto socio, del codice **ESOMAR** (European Society for Opinion and Marketing Research)

**Privacy.** Le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste sono tutelati nel rispetto della legge 675 del 18.11.1996, utilizzati solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti, e trattati e resi noti solo sotto forma di elaborati statistici rispettando l'anonimato dei singoli intervistati

I dati contenuti nel presente rapporto sono di esclusiva proprietà de *Il Tirreno*  
I dati sono stati elaborati con il package statistico proprietario di Freni Ricerche di Marketing  
**SMART** (Statistics for **MA**rketing **T**est)

Celebrating 23 Years  
Quality ad hoc research



## Le tavole statistiche

Secondo Lei quali sono i problemi più urgenti di Arezzo - quelli da affrontare immediatamente?		
<i>non indica</i>	61	20.3
<b>Base</b>	<b>300</b>	

Secondo Lei rispetto a 3-4 anni fa la qualità della vita a Arezzo è migliorata o peggiorata?		
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

In riferimento alla consueta contrapposizione sinistra-destra Lei politicamente come si definirebbe?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non vuole rispondere</i>	54	18.0
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

Secondo Lei tra i 2 candidati chi è più vicino agli aretini e ai loro bisogni?		
<i>non sa rispondere</i>	112	37.3
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

Secondo Lei tra i 2 candidati chi è più competente e capace di amministrare la città?		
<i>non sa rispondere</i>	126	42.0
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

Secondo Lei tra i 2 candidati chi è più in grado di mantenere le promesse elettorali?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa rispondere</i>	129	43.0
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

Lei per chi intende votare?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non vuole rispondere</i>	37	12.3
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

Secondo Lei chi vincerà le elezioni del 28 Maggio?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa rispondere</i>	113	37.7
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

## Il campione

Domanda Età		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>18-25 anni</i>	30	10.0
<i>26-35 anni</i>	54	18.0
<i>36-45 anni</i>	54	18.0
<i>46-55 anni</i>	47	15.7
<i>56-65 anni</i>	44	14.7
<i>oltre 65 anni</i>	71	23.7
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

Domanda Sesso		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>maschio</i>	143	47.7
<i>femmina</i>	157	52.3
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>